

Porto Alegre, 10 de maio de 2022.

Oportunidade 34/2022 – Experiências Imersivas no Mercado de carne

Edital: EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Escopo: Mercado- Agronegócios

Objetivos: Planejamento, organização e acompanhamento de imersão com foco no mercado de carnes produzidas no Uruguai.

Nessa proposta, sugerimos englobar os dois roteiros: o primeiro com foco em visitas as propriedades rurais que tenham processo estabelecido e exitoso na produção e relacionamento com indústria frigoríficas.

Outro roteiro deve contemplar experiências de consumo no setor envolvendo a gastronomia, e outros elos importantes da cadeia. O escopo de visitas técnicas, experiências e pontos de contato do tour deverão proporcionar experiências imersivas em negócios de destaque (positivo ou negativo) na cadeia de carnes. Nesse formato de tour, pretende-se viabilizar um processo criativo para troca de experiências, percepção de realidades regionais e oportunidades de negócios, junto a modelos inovadores de empresas, profissionais e modelos de negócios com boas práticas de atuação ou maior percepção de marcas conceituadas e como praticam seus processos. Cada imersão deverá prever a visita guiada com um mapa pré-estabelecido pela coordenação, com receptivo incluindo donos dos estabelecimentos visitados, sejam propriedades rurais, restaurantes ou indústria. Sugerimos a realização de workshop de planejamento de ações pós tour, para proposição e implementação de melhorias para os clientes participantes da imersão

Resultado Esperado:

A solução deve obedecer uma proposta para permitir o contato de produtores rurais e empresários com as melhores experiências do destino Uruguai com foco na produção e mercado da carne, que podem agregar valor e inovação aos negócios dos visitantes.

Conteúdo Sugerido:

- 1- Agendamento das visitas Técnicas - oficina explicando o modelo de negócio de cada estabelecimento visitado
- 2- Levantamento de custos com alimentação e ou ingresso para os locais
- 3- Elaboração do Cronograma e definição dos roteiros, prevendo as atividades e objetivo de cada visita proposta.
- 4- Acompanhar toda a experiência da imersão, trazendo considerações e insights;

Metodologia sugerida: Consultoria, oficina

Carga horária estimada: a definir

Público-alvo: Produtores rurais, empresários da área de gastronomia, comerciantes de casa de carnes.

Formato: online e presencial



Conhecimento exigido:

O Profissional deve ter conhecimento e experiência no setor de carnes, conhecimento em estratégias de conexão entre os elos, fluência em espanhol, conhecer o Uruguai, possuir uma rede de contatos do destino estabelecido.

Disponibilidade de atuação: ter disponibilidade para iniciar as atividades em junho de 2022 e acompanhar a imersão.

Prazo de cadastramento do produto no banco de produtos de propriedade intelectual: 19/05/2022.

Gestora da oportunidade: Miriam Menezes – miriams@sebraers.com.br

CrITÉrios analisados:

Primeira etapa: cadastro até 19/05/2022

- Eliminatórios
 - Empresa habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - Empresa ser apta em instrutoria e consultoria
 - Cadastrar o produto no prazo
 - Enviar relato no prazo
- Demais critérios avaliados:
 - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos
 - Consistência do relato

Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal íntegra no ítem oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto.